

Beleidsplan

Verenigingsjaar 2018-2019



Robbert Spaargaren – Voorzitter

Nina Rooze – Secretaris

Ayra Lintsen – Penningmeester

Dirk Goosen – Interne Betrekkingen

Anouk den Doelder – Externe Betrekkingen

Voorwoord

Beste leden van Flow, beste geïnteresseerden,

Dit is het beleidsplan dat is geschreven door het Kandidaatsbestuur 2018-2019 van Studievereniging Flow. Na talrijke beleidssessies en overdrachtsvergaderingen heeft het beleidsplan gedurende de zomer steeds meer vorm gekregen. Tijdens het schrijven en herschrijven van het beleidsplan hebben we vastgehouden aan de fundamenteën van de studievereniging en hebben we ingespeeld op de innovaties en ontwikkelingen van de afgelopen jaren. Deze overtuigingen zijn vertaald naar onze speerpunten en kun je terugvinden in de respectievelijke pijlers: Educatief, Professioneel en Sociaal.

Aan de hand van onze ambities streven wij ernaar Flow komend jaar naar een nog hoger niveau te tillen. Wij kunnen niet wachten om onze beleidspunten in praktijk te brengen en hopen op jullie ondersteuning middels jullie enthousiasme.

Namens het Kandidaatsbestuur 2018-2019,

Robbert Spaargaren
Kandidaatsvoorzitter

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	4
1.	4
1.1	4
1.2	4
2. Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
2.1 Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
2.2 Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	6
3. Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
3.1 Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
3.2 Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
4. Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
4.1 Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
4.2 Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.	
Slot	9

1. Inleiding

Studievereniging Flow is de studievereniging voor studenten Communicatie- en Informatiewetenschappen en Cognitive Science and Artificial Intelligence aan Tilburg University. De vereniging heeft dan ook ten doel het behartigen van de belangen, in de meest ruime zin van het woord, van studenten van Tilburg University, die ingeschreven staan bij de studierichting Communicatie- en Informatiewetenschappen en Cognitive Science and Artificial Intelligence. Dit gebeurt elk jaar aan de hand van drie pijlers: Educatief, Professioneel en Sociaal.

Onder de pijler Educatief behoort alles rondom studiebegeleiding. Dat houdt in de boeken- en samenvattingenverkoop, educatieve activiteiten, bijles, hulp bij studeren, de paper nakijkservice, hulp bij minor- en masterkeuze, studiezalen in tentamenperiodes, etc.

Onder de pijler Professioneel behoort alles rondom arbeidsmarktoriëntatie. Dat zijn workshops, bedrijfsbezoeken, de studiereis, carrière-evenementen, etc. Bovendien houdt dit ook de professionaliteit van de vereniging zelf in; dus het imago dat Studievereniging Flow naar buiten uitstraalt, de relaties met partners en sponsors, de banden met docenten en medewerkers van de universiteit, en het contact met broertjes- en zusjesverenigingen.

Onder de pijler Sociaal behoren alle sociale en informele activiteiten en dergelijke die worden georganiseerd, maar ook spelen hier de banden met de leden mee. Het gaat dan ook om het onderhouden van de relaties met huidige leden, donateurs en alumni; ook heeft dit te maken met het aantrekken van nieuwe leden, zoals premasterstudenten en internationale studenten. Hierbij is transparantie en toegankelijkheid heel belangrijk.

1.1 Missie van Flow

Studievereniging Flow helpt studenten Communicatie- en Informatiewetenschappen en Cognitive Science and Artificial Intelligence aan Tilburg University op educatief, professioneel en sociaal niveau.

1.2 Visie van Flow

Connecting by communicating. Studievereniging Flow helpt studenten in contact te komen met elkaar, met de stad Tilburg, met de universiteit en met de arbeidsmarkt zodat afgestudeerde Flow'ers op een goede plek op de arbeidsmarkt terecht komen, met voldoende academische en sociale skills. Dit probeert Studievereniging Flow te doen door op verschillende manieren ondersteuning te bieden op de diverse aspecten van de studie Communicatie- en Informatiewetenschappen en Cognitive Science and Artificial Intelligence.

2. Educatief

Het is een van de fundamenteën van Flow om studenten Communicatie- en Informatiewetenschappen en Cognitive Science and Artificial Intelligence te ondersteunen op educatief gebied. Elke student heeft hierin een andere aanpak en daarmee andere behoeftes: waar de ene student extra hulp nodig heeft bij collegestof, vindt de andere student het interessant om dieper op de stof in te gaan. Het is daarom van belang dat er een ruim aanbod is aan educatieve activiteiten en dat deze zichtbaar zijn voor alle studenten.

2.1 Uitbreiden aanbod activiteiten

Tijdens het vorige collegejaar is gebleken dat studenten behoefte hebben aan meer ondersteuning op educatief gebied. Afgelopen collegejaar is daar dan ook op ingespeeld door een schrijfmarathon en Futurism Discussion Clubs te organiseren. Uit de opkomst en feedback van studenten bleek dat deze activiteiten een groot succes waren. Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 wil deze lijn voortzetten en het aanbod van educatieve activiteiten vergroten. Het doel is om drie soorten educatieve activiteiten aan te bieden tijdens het komende collegejaar. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen activiteiten voor vakken (zoals groepsbijles), vaardigheden (zoals een Adobe-training) en verdieping (zoals Futurism Discussion Clubs). Er kan naar dit doel toe worden gewerkt door alle vakken na te gaan en te kijken waar Flow bij collegestof of opdrachten ondersteuning kan bieden.

Ook is er al meerdere jaren behoefte aan extra ondersteuning voor de vakken Methodologie en Statistiek. Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 wil in overleg gaan met de faculteit en de docenten van deze vakken. Op deze manier kunnen de mogelijkheden worden besproken voor bijvoorbeeld extra trainingen, bijles of responsiecolleges. Ook wil het Dagelijks Bestuur 2018-2019 kijken of er mogelijkheden zijn om interne trainingen en bijlessen voor deze vakken uit te breiden. Mocht dit in samenwerking met de faculteit niet mogelijk zijn, dan zal er worden gekeken naar andere oplossingen zoals stoomcursussen of groepsbijlessen door studenten.

2.2 Zichtbaarheid

Flow heeft momenteel een breed aanbod aan educatieve diensten. De reeds bestaande educatieve diensten zijn bijvoorbeeld bijles, boekverkoop en vakrecensies. Het Dagelijks Bestuur 2017-2018 heeft de educatieve diensten uitgebreid door online educatieve materialen aan te bieden, zoals de digitale samenvattingen en YouTube tutorials. Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 tracht ernaar om de zichtbaarheid van zowel de nieuwe als bestaande educatieve diensten te vergroten.

Om dit te verwezenlijken wil het Dagelijks Bestuur 2018-2019 onderzoeken of het mogelijk is om de website www.svflow.nl zodanig in te richten dat de educatieve diensten beter zichtbaar zijn. Hierbij zal er voornamelijk worden gekeken naar hoe de homepage kan worden ingericht om deze diensten nog beter uit te lichten. Op deze manier is het voor leden

direct duidelijk dat Flow naast een breed aanbod van sociale en professionele activiteiten ook een breed aanbod aan educatieve diensten heeft.

Daarnaast zou de zichtbaarheid van educatieve activiteiten kunnen worden vergroot door labels toe te voegen aan activiteiten in de agenda van de website. De labels kunnen de activiteiten onderscheiden aan de hand van de drie pijlers: educatief, professioneel en sociaal. Zo kunnen leden in een oogopslag zien dat Flow een breed scala aan activiteiten aanbiedt.

Bovendien zou het bestuur 2018-2019 willen onderzoeken of er ten behoeve van de educatieve zichtbaarheid meer promotie kan worden uitgezet via verschillende kanalen. Zo zou er, zoals nader uitgelegd in paragraaf 3.2, na afloop van professionele en educatieve activiteiten een post op LinkedIn kunnen worden geplaatst waarin er wordt teruggekeken op een activiteit. Verder kan er worden gekeken hoe de Flow app, die dit jaar in gebruik zal worden genomen, van pas kan komen bij het realiseren van dit beleidspunt.

3. Professioneel

Flow staat als vereniging in contact met de universiteit, bedrijven, alumni en andere verenigingen. De professionaliteit van Flow is daardoor belangrijk. Het contact met andere studieverenigingen zal komend jaar worden geïntensiveerd om de integratie van Cognitive Science and Artificial Intelligence studenten te bevorderen. Daarnaast zal het platform LinkedIn een nieuwe impuls krijgen om het contact met zowel leden als externe partijen te onderhouden.

3.1 Integratie Cognitive Science and Artificial Intelligence

Het afgelopen jaar heeft het Dagelijks Bestuur 2017-2018 het driefasenplan van de internationalisering in gang gezet door alle materialen en diensten ook in het Engels beschikbaar te maken. Ook is in de loop van het jaar de CSAI-commissie opgericht om activiteiten te organiseren voor Cognitive Science and Artificial Intelligence studenten. Naast deze ontwikkelingen kan Flow op allerlei vlakken nog meer betekenen voor studenten van de track Cognitive Science and Artificial Intelligence. In samenwerking met de internationale Futurism commissaris en International Officer, die beide Cognitive Science and Artificial Intelligence studeren, wordt er verwacht nog meer inzicht te krijgen in de behoeftes van de internationale studenten en de studenten van de track Cognitive Science and Artificial Intelligence. Op deze manier hoopt het Dagelijks Bestuur 2018-2019 nog beter te kunnen voldoen aan de wensen van Cognitive Science and Artificial Intelligence studenten.

Om dit inzicht nog verder te vergroten, heeft het Dagelijks Bestuur 2018-2019 de ambitie het bestaande contact met studieverenigingen Cognitive Science and Artificial Intelligence in Nederland te intensiveren. Momenteel wordt er contact onderhouden met andere studieverenigingen voor Communicatie- en Informatiewetenschappen in Nederland. Hierdoor worden ideeën uitgewisseld over de gang van zaken bij verenigingen, het beleid of de organisatie van activiteiten. Door intensiever kennis uit te wisselen met de andere Cognitive Science and Artificial Intelligence verenigingen wordt er verwacht nieuwe ideeën voor activiteiten op te doen en studenten van de track Cognitive Science and Artificial Intelligence tijdens hun studie beter te kunnen ondersteunen.

3.2 LinkedIn

Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 is van plan de LinkedIn pagina's van Flow nieuw leven in te blazen. Momenteel beheert Flow een LinkedIn pagina, een LinkedIn 'persoon' en twee LinkedIn groepen. Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 wil bekijken of het mogelijk is om deze groepen en pagina's samen te voegen, al dan niet op te schorten. Ook zal er worden gekeken naar de mogelijkheid om een groep te creëren met enkel huidig-leden. In deze groep zou promotie geplaatst kunnen worden voor aankomende professionele en educatieve activiteiten, evenals promotie voor stages en vacatures.

Verder gaat het Dagelijks Bestuur 2018-2019 kijken naar de mogelijkheid om de LinkedIn groep 'Flow alumni, Tilburg University' uit te breiden. Dit zou een handige oplossing

kunnen zijn voor de beperkingen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Ten gevolge van deze wet mogen de gegevens van oud-leden slechts een beperkte tijd met een goede reden worden bewaard. Het is voor Flow wel toegestaan de LinkedIn pagina te beheren omdat de alumni zelf toestemming geven voor het betreden van de groep. Door middel van het beheren van de alumni pagina kan het contact met oud-leden toch worden onderhouden. In deze groep zouden netwerkevenementen en de mogelijkheden tot een partnerschap kunnen worden gepromoot.

Op de algemene LinkedIn pagina van Flow, die toegankelijk is voor alle LinkedIn gebruikers, wil het Dagelijks Bestuur 2018-2019 proberen om na afloop van professionele en educatieve activiteiten een terugblik op deze activiteit te delen. Dit zou bij kunnen dragen aan het professionele karakter van Flow en kan leden enthousiasmeren om deel te nemen aan de daaropvolgende activiteiten. Ook bedrijven, partners en alumni kunnen op deze manier zien waar Flow zich mee bezighoudt. Hierdoor worden samenwerkingen mogelijk als aantrekkelijker beschouwd, omdat deze partijen kunnen zien voor welke doeleinden hun investeringen worden ingezet. Daar komt bij dat dit ook voor extra promotie zorgt en partners onder de aandacht brengt bij leden die niet konden deelnemen aan de activiteit.

4. Sociaal

Het contact met de leden en de activiteiten die voor hen worden georganiseerd, zijn van groot belang. Ten behoeve van dit beleidspunt, zal er worden gekeken naar verschillende factoren om activiteiten aantrekkelijker te maken voor diverse doelgroepen. Daarnaast zullen de berichten op de sociale media worden voorzien van een huisstijl om deze beter herkenbaar te maken.

4.1 Doelgroep vergroten

Flow biedt een groot aanbod aan activiteiten die, met uitzondering van de eerstejaars- en (pre)master activiteiten, toegankelijk zijn voor alle leden van Flow. Met de intrede van de Futurism commissie en Sport & Spel commissie zal dit aanbod alleen maar uitbreiden. Om deze activiteiten zo toegankelijk mogelijk te houden voor de leden van Flow, zal er dit jaar worden onderzocht hoe een viertal factoren ervoor kunnen zorgen dat activiteiten toegankelijk blijven voor een zo groot mogelijke doelgroep.

De eerste factor die hier een rol in speelt is het aantal activiteiten in een bepaald tijdsbestek. Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 zal nauw letten op deadlines van opdrachten en tentamenperiodes zodat zoveel mogelijk activiteiten buiten de drukke periodes vallen. Op deze manier wordt er verwacht dat het voor de leden die bij de meeste activiteiten aanwezig willen zijn, dit nog steeds mogelijk zal zijn.

De eerste factor die hier een rol in speelt is het aantal activiteiten in een bepaald tijdsbestek. Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 zal nauw letten op deadlines van opdrachten en tentamenperiodes zodat zoveel mogelijk activiteiten buiten de drukke periodes vallen. Er zal hierbij voornamelijk worden gekeken of het kan worden vermeden dat er meer dan twee activiteiten per week plaatsvinden voor dezelfde doelgroep. Op deze manier wordt er verwacht dat het voor de leden die bij de meeste activiteiten aanwezig willen zijn, dit nog steeds mogelijk zal zijn.

De derde factor die effect kan hebben op de toegankelijkheid van activiteiten is de afstand. De toename van internationale studenten aan Tilburg University is ook bij de track Cognitive Science and Artificial Intelligence, en de premaster en master tracks te merken. Deze studenten zullen in de meeste gevallen niet beschikken over een studentenreisproduct op hun OV-chipkaart. Komend jaar zal er worden onderzocht naar toegankelijke oplossingen voor dergelijke problemen.

De laatste factor die van belang is, is het aantal activiteiten waarbij alcohol wordt geschonken. Uit de feedback van leden is gemerkt dat het aanbod van activiteiten waar alcohol niet centraal staat klein is of soms zelfs ontbreekt. In combinatie met het beleidspunt genoemd in paragraaf 2.1, willen we ervoor zorgen dat het aanbod van dit soort activiteiten uitbreidt.

Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 tracht er naar om in nauwe samenwerking met de commissarissen zo veel mogelijk activiteiten zodanig te organiseren dat alle geïnteresseerde doelgroepen hier aan deel kunnen nemen. Hier kan naartoe worden gewerkt tijdens de

Dagelijks Bestuursvergaderingen, Algemeen Bestuursvergaderingen en bij het contact tussen commissaris en bestuursbuddy.

4.2 Consistentie van Media

De afgelopen jaren wordt er door Flow steeds meer gebruik gemaakt van verschillende social media om haar leden te bereiken. Het Dagelijks Bestuur 2018-2019 heeft de ambitie om een consistente verdeling te maken voor het gebruik van social media. Om deze consistentie zo optimaal mogelijk te maken, zal er worden bekeken of het nodig is om een nieuw type sociale media planning te introduceren. Hierbij tracht het Dagelijks Bestuur 2018-2019 te kijken hoe alle kanalen optimaal kunnen worden ingezet zonder overbelast te raken.

Daarnaast zou het Dagelijks Bestuur 2018-2019 willen onderzoeken of de berichten op social media voorzien kunnen worden van een huisstijl. Het Dagelijks Bestuur 2015-2016 heeft templates geïntroduceerd voor onder andere Word- en PowerPoint-bestanden. Er zal worden geprobeerd deze stijl door te trekken naar de online platforms van Flow. Door templates te ontwerpen voor de verschillende sociale media kanalen wordt Flow's online content herkenbaarder. De cover van de YouTube tutorials die dit collegejaar zijn geproduceerd, zijn al in een soortgelijk template vormgegeven.

Slot

Wanneer je naar aanleiding van dit beleidsplan nog vragen of opmerkingen heeft, kan je contact opnemen met het bestuur van studievereniging Flow door te mailen naar bestuur@svflow.nl of door langs te komen op de Flowkamer (E204).