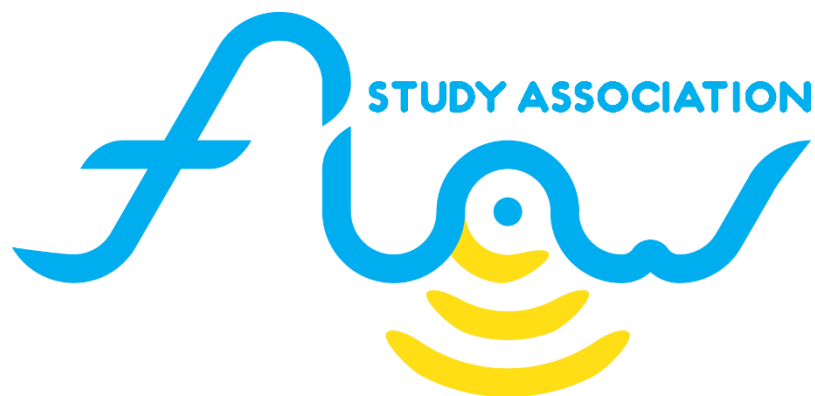


Beleidsplan

Verenigingsjaar 2020-2021



William van Wijk – Voorzitter

Wouter Snik – Secretaris

Ayleen Bogaerd – Penningmeester

Sydney Linders – Interne Betrekkingen

Rein Vervoort – Externe Betrekkingen & Vice-Voorzitter

Voorwoord

Beste leden van Flow, beste geïnteresseerden,

Op dit moment lees je het beleidsplan geschreven door het Kandidaatsbestuur 2020-2021, van Studievereniging Flow. Na talloze brainstorms, overdrachtsvergaderingen en beleidssessies is het beleidsplan gevormd tot wat het nu is. Tijdens het brainstormen zijn altijd de drie pijlers, educatief, professioneel en sociaal, van Flow in het achterhoofd gehouden. Daarnaast is er uit eigen ervaringen en de ervaringen van Dagelijks Besturen van de afgelopen jaren geput om een beleidsplan tot stand te brengen dat zo actueel en relevant mogelijk is.

Ondanks de onzekere en moeilijke tijden waarin we ons momenteel bevinden, streven we ernaar aankomend jaar onze doelen zo goed mogelijk te bereiken en de vereniging nog verder te helpen. Aan een gebrek aan enthousiasme en motivatie zal het in ieder geval niet liggen! Wij kunnen niet wachten om aan de slag te gaan en hopen op jullie steun.

Namens het Kandidaatsbestuur 2020-2021,

William van Wijk
Kandidaatsvoorzitter

Inhoudsopgave

Inleiding	4
1.1 Missie van Flow	4
1.2 Visie van Flow	4
Educatie	5
2.1 Uitbreiden van aanbod online videocontent	5
2.2 Online educatieve ondersteuning	5
Professioneel	7
3.1 Verbetering connectie met de arbeidsmarkt	7
3.1.1 Promotie stage- en vacatureaanbod	7
3.1.2 Uitbreiding van activiteiten gericht op loopbaanoriëntatie	7
3.2 Online toegankelijkheid	8
3.2.1 Chatfunctie	8
3.2.2 Flow Member Card	8
Sociaal	9
4.1 Actief lidmaatschap	9
4.2 Uitstraling van de vereniging	9
4.2.1 Borrels	9
4.2.2 Merchandise	10
Slot	12

1. Inleiding

Studievereniging Flow is de studievereniging voor studenten van de studies Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en de (pre-)masterstudie Data Science and Society aan Tilburg University. De vereniging heeft ten doel het behartigen van de belangen, in de meest ruime zin van het woord, van studenten van Tilburg University, die staan ingeschreven bij deze studies. Dit gebeurt elk jaar aan de hand van drie pijlers: Educatief, Professioneel en Sociaal.

Onder de pijler Educatief behoort alles rondom studiebegeleiding. Dat gaat over de verkoop van boeken en samenvattingen, educatieve activiteiten, bijles, hulp bij studeren, hulp bij minor- en masterkeuze, studiezalen in tentamenperiodes, etc.

Onder de pijler Professioneel behoort alles rondom arbeidsmarktoriëntatie. Dat zijn workshops, bedrijfsbezoeken, de jaarlijkse studiereis, carrière-evenementen, etc. Bovendien houdt dit ook de professionaliteit van de vereniging zelf in; dus het imago dat Studievereniging Flow naar buiten uitstraalt, de relaties met partners en sponsors, de banden met docenten en medewerkers van de universiteit, en het contact met broertjes- en zusjesverenigingen.

Onder de pijler Sociaal behoren alle sociale activiteiten, informele activiteiten en dergelijke die worden georganiseerd, maar hier speelt ook de band met de leden mee. Het gaat dan ook over het onderhouden van de relaties met huidige leden, donateurs en alumni; ook heeft dit te maken met het aantrekken van nieuwe leden, zoals premaster- en masterstudenten en internationale studenten. Hierbij is transparantie en toegankelijkheid essentieel.

1.1 Missie van Flow

Studievereniging Flow helpt studenten Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en (pre-)master studenten Data Science and Society aan Tilburg University op educatief, professioneel en sociaal niveau.

1.2 Visie van Flow

Studievereniging Flow wil studenten helpen in contact te komen met elkaar, met de stad Tilburg, met de universiteit en met de arbeidsmarkt, zodat afgestudeerde Flow'ers op een goede plek op de arbeidsmarkt terecht komen, met voldoende academische en sociale skills. Dit probeert Studievereniging Flow te doen door op verschillende manieren ondersteuning aan te bieden op de diverse aspecten van de studies Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en Data Science and Society.

2. Educatie

2.1 Uitbreiden van aanbod online videocontent

Vanwege de huidige omstandigheden zal in het eerste semester veel onderwijs online worden gegeven. Om hierop in te spelen, is het belangrijk om sterke online content aan te bieden als vereniging. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 ziet YouTube als een geschikt platform, omdat het voor iedereen zichtbaar en eenvoudig vindbaar is. Gedurende het jaar zal er ingezet worden op het vernieuwen en aanvullen van het online videoaanbod op het YouTube-kanaal van Flow. Deze video's kunnen worden gepromoot via actieve leden, het General Board en de sociale media-netwerken van Flow.

De creatie van de videobeelden zal de verantwoordelijkheid worden van het Dagelijks Bestuur. Hierbij zal voor de activiteiten waarvan videomateriaal verzameld wordt, een bestuurslid worden aangewezen dat hiervoor verantwoordelijk zal zijn. Zo wordt de filmlast gerouleerd. Verder zal er gekeken worden of er samenwerkingen mogelijk zijn met commissies om content te verzamelen. Dit zal echter sterk afhankelijk zijn van de hoeveelheid ruimte die commissies hiervoor hebben tijdens de activiteiten.

Er zal ook gekeken worden naar de mogelijkheid om met docenten, experts, alumni, of studenten van andere verenigingen samen te werken om lezingen te maken in videovorm. Er kan een serie video's gemaakt worden met diverse sprekers uit meerdere sectoren die aansluit op de studies die bij Flow horen. Gedurende het hele jaar zal er ook gefocust worden op het maken en verzamelen van beelden van activiteiten. Dit zullen sfeerbeelden zijn van zowel formele als informele activiteiten. Al het verzamelde filmmateriaal kan samengevoegd worden, zodat er een meer recente promotievideo van gemaakt kan worden.

2.2 Online educatieve ondersteuning

De huidige omstandigheden hebben als gevolg dat colleges meer online gaan plaatsvinden. Waar Studievereniging Flow normaal gesproken zou inspelen op studieondersteuning in een fysieke setting, zal dit collegejaar door het Kandidaatsbestuur 2020-2021 een digitale educatieve ondersteuning ingevoerd worden.

Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 wil extra focus leggen op ondersteuning op educatief gebied over alle jaarlagen. Hiervoor zal het Kandidaatsbestuur 2020-2021 studenten actief benaderen om belangrijke deadlines in kaart te brengen, waarbij ondersteuning gewenst is. Door middel van verschillende studenten te vragen om hun deadlines door te geven, wordt er bijgehouden wanneer de deadlines zijn. Zo kan er bijvoorbeeld één week voor de deadline een online bijeenkomst georganiseerd worden waar studenten nog hun laatste vragen over de opdracht aan elkaar kunnen stellen of waarin ze kunnen afspreken om elkaars opdracht na te kijken. Dit gesprek zal geleid worden door een student die het vak heeft afgerond, die hiervoor een kleine beloning krijgt. Het gaat er hierbij om dat er een gelegenheid geboden wordt aan studenten om onderling laatste onduidelijkheden of zorgen te delen met elkaar. Het gaat hier dus om een meeting voor en door studenten.

Naast ondersteuning bij grote deadlines, wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 de vakondersteuning uitbreiden. Voor de eerstejaarsstudenten worden er al af en toe extra colleges gegeven voor bepaalde vakken door de Introductiecommissie. Het Kandidaatsbestuur wil aankomend jaar gaan kijken waar verder ingespeeld kan worden op extra vakondersteuning. Hierbij wordt gekeken naar alle jaarlagen. Hiervoor wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 richting de tentamenperiode per jaarlaag een online bijeenkomst organiseren, waarin een aantal kernvakken centraal staan. Gedurende deze bijeenkomst kunnen leden aan ouderejaars, die de desbetreffende vakken al hebben afgerond, vragen stellen over wat ze kunnen verwachten. Zo kunnen eerstejaars bijeenkomsten krijgen met tweedejaars, maar tweedejaars ook met derdejaars. Als laatste kunnen derdejaarsvakken door ouderejaars studenten gegeven worden. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 denkt dat hiermee wat zorgen weggenomen kunnen worden bij leden. Dit, omdat ze meer inzicht krijgen in wat ze kunnen verwachten. Hier zal de leiding ook weer genomen worden door een persoon die benaderd zal worden door het Dagelijks Bestuur, om zo chaos en onwetendheid te voorkomen.

Wanneer het onderwijs weer meer offline gegeven wordt, gaat geëvalueerd worden in hoeverre de online educatieve ondersteuning wordt doorgezet, en waar mogelijk er fysieke bijeenkomsten georganiseerd zullen worden.

3. Professioneel

3.1 Verbetering connectie met de arbeidsmarkt

3.1.1 Promotie stage- en vacatureaanbod

Momenteel biedt Flow een pagina aan met het stage- en vacatureaanbod. Komend jaar wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 deze pagina meer aan het licht brengen door het meer te promoten. Afgelopen jaar heeft het Dagelijks Bestuur 2019-2020 een enquête gehouden onder de leden om feedback te verkrijgen op de vereniging. Hieruit bleek dat 48% van de respondenten niet wist dat deze pagina op dat moment bestond. Dit is aanleiding voor het Kandidaatsbestuur 2020-2021 om deze pagina meer zichtbaar te maken voor de leden.

Door de pagina zichtbaarder te maken, kan vanuit Flow worden ingehaakt op het stagevak. Dit is nieuw als keuzevak in het derde jaar van de bachelor CIW. Wanneer meer studenten gebruik maken van de aangeboden stages, zijn ze beter voorbereid als ze de arbeidsmarkt betreden.

Naast online promotie wil het kandidaatsbestuur ook promotiepraatjes houden tijdens colleges bij ouderejaars, pre-masters en masters. Voor deze drie groepen is deze pagina namelijk het meest relevant. Omdat in het aanstaande collegejaar een groot deel van de colleges online zal zijn, willen we ook een promotievideo maken die in de pauze van online colleges getoond kan worden. Daarnaast wil het Kandidaatsbestuur externe partijen betrekken bij dit punt, zoals Integrand, Kweek en AIESEC. Deze specifieke partijen hebben meer ervaring met het promoten en onderhouden van stages en vacatures. Door met deze verenigingen een gesprek aan te gaan, kan Flow leren van hun expertise op dit gebied. Daarnaast kan er gekeken worden of er zaken voor elkaar bijvoorbeeld gepromoot kunnen worden of dat het mogelijk is samen een activiteit gerelateerd aan stages en vacatures te organiseren.

3.1.2 Uitbreiding van activiteiten gericht op loopbaanoriëntatie

Om studenten op een professionele manier voor te bereiden op de arbeidsmarkt, is het belangrijk om activiteiten gericht op loopbaanoriëntatie te organiseren. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 wil inzetten op het uitbreiden van het aanbod van activiteiten gericht op loopbaanoriëntatie, met nadruk op netwerkborrels- en events. Op deze manier zijn de leden na de studie beter voorbereid om de arbeidsmarkt te betreden.

Verspreid over het jaar worden meerdere workshops georganiseerd waarin de leden nieuwe soft-skills leren, zoals solliciteren, presenteren of een LinkedIn-training. Deze workshops kunnen zowel online als offline plaatsvinden. Daarnaast wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 netwerkactiviteiten organiseren, te beginnen met een netwerktraining. Na de netwerktrainingen zal er een of meerdere activiteiten worden georganiseerd waar dit toegepast kan worden. Denk hierbij aan bijvoorbeeld een netwerkborrel of netwerkdiner. De leden krijgen gedurende deze activiteiten de kans om hun netwerkvaardigheden in de praktijk in te zetten en verder te ontwikkelen.

3.2 Online toegankelijkheid

3.2.1 Chatfunctie

Fysiek in contact komen zal komend jaar lastiger zijn dan anders. Het is daarom komend jaar extra belangrijk dat leden hierin tegemoet gekomen worden. Daarom zal er aankomend jaar extra gefocust worden op de mogelijkheden tot contact. Waar leden normaal even de Flowkamer binnen zouden lopen om hun vragen te stellen, moet er nu ergens anders de mogelijkheid geboden worden om eenvoudig in contact komen te staan met de vereniging.

Om contact leggen met de vereniging te vereenvoudigen, gaat het Kandidaatsbestuur 2020-2021 aankomend jaar een chatfunctie toevoegen aan de website. De chatfunctie op de website biedt leden de mogelijkheid makkelijk vragen in te sturen. De leden van Dagelijks Bestuur, die op dat moment kamerdienst hebben, zullen hierbij verantwoordelijk zijn voor de beantwoording. Zolang het bestuur nog geen fulltime toegang heeft tot de Flowkamer in gebouw E, zullen de kamerdiensten worden voortgezet vanuit huis. Er zal geprobeerd worden zo snel mogelijk te reageren, zodra de tijd zich daarvoor leent. Om deze lasten te beperken zal deze chatfunctie enkel beschikbaar zijn of beantwoord worden tijdens de openingstijden.

3.2.2 Flow Member Card

De Flow Member Card (FMC) is een goede manier om de betrokkenheid van bedrijven te vergroten bij de studievereniging. Het is een laagdrempelige optie voor een samenwerking met bijvoorbeeld kleinere bedrijven in de regio en kan daarnaast de eerste aanzet zijn tot een intensievere samenwerking met Flow. Op dit moment ontvangen de leden een fysieke FMC bij het afsluiten van een lidmaatschap. Met oog op de huidige omstandigheden zullen nieuwe leden niet vaak op de universiteit te vinden vanwege het online onderwijs in het eerste semester, wat het uitdelen van de fysieke FMCs moeilijker maakt. Gelukkig geldt het vertoon van de Flow-app bij bedrijven ook als FMC. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 wil komend jaar de vorm van de FMC aanpassen in de Flow-app. Door de FMC te verbeteren in de Flow-app, hoopt het Kandidaatsbestuur het gebruik van de FMC te vergroten. Een toename aan gebruik zou voor zowel Flow als voor de aangesloten bedrijven voor de FMC positief uitpakken. Op deze manier heeft het Kandidaatsbestuur 2020-2021 een goede reden om de FMC en de Flow-app nog eens goed te promoten en kunnen leden toch een FMC bemachtigen door de Flow-app te downloaden.

Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 wil verder, naast het promoten van de FMC, nieuwe en bestaande deals actiever promoten gedurende het jaar. Op deze manier hoopt het Kandidaatsbestuur 2020-2021 het gebruik van de FMC verder te stimuleren. De FMC-deals worden op het moment al in de app weergegeven. Door de FMC in de app te zetten en de layout te verbeteren hoopt het Kandidaatsbestuur de FMC echter beter in beeld te brengen.

Gedurende het jaar zal het Kandidaatsbestuur 2020-2021 zich bezighouden met de verbetering van het ontwerp van de FMC in de Flow-app. Hier zal samen met GroupLink een manier gevonden worden om de FMC in de Flow-app te representeren.

4. Sociaal

4.1 Actief lidmaatschap

Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 wil de drempel om actief lid te worden verlagen. Op dit moment sluiten de inschrijvingen voor actief lidmaatschap relatief snel na de TOP Week en het introductieweekend. Het gebeurt redelijk vaak dat nieuwe studenten op het moment van het sluiten van de inschrijvingen nog niet zeker weten wat ze willen doen in hun studententijd. Enkele leden worden alsnog lid vanaf hun tweede jaar. Dit kan echter wel actieve leden kosten. Daarnaast denkt het Kandidaatsbestuur 2020-2021 dat nieuwe studenten in de introductieperiode langer zullen zoeken naar hun 'plekje' op de universiteit vanwege de corona-maatregelen en het beperkte aanbod van fysiek onderwijs in het eerste semester. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 denkt dat het eerder genoemde daarom vaker zal voorkomen in het aanstaande verenigingsjaar. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 wil dit voorkomen door middel van het invoeren van twee inschrijfmomenten voor alle commissies, met uitzondering van de Studiereiscommissie en de Skireiscommissie. Deze twee commissies zullen hun inschrijvingen niet heropenen wegens de lange aanloop naar activiteiten.

Het eerste inschrijfmoment zal vanaf de TOP Week een aantal weken geopend zijn, zoals afgelopen jaren ook is gedaan. Op basis van de aanmeldingen worden de commissies gevormd. Een paar weken na de verdeling van de leden zal er een tweede inschrijfmoment geopend worden voor alle commissies met uitzondering van de Studiereis- en de Skireiscommissie. Op deze manier hoopt het Kandidaatsbestuur meer ruimte te bieden voor leden om ook gedurende het jaar nog actief in te stromen.

Omdat inschrijvingen voor actief lidmaatschap langer open zullen zijn, wil het Kandidaatsbestuur de knop '(actief) lid worden' ook door het jaar heen prominenter naar voren laten komen op de website. Het Kandidaatsbestuur verwacht hier meer leden door te kunnen werven onder de nieuwe studenten.

4.2 Uitstraling van de vereniging

4.2.1 Borrels

Flow staat bekend om haar verklede borrels, waar elke borrel een ander thema heeft en de leden zich naar dat thema verkleden. Toch zijn er in de afgelopen jaren verschillende signalen binnengekomen dat het verkleden een drempel op kan werpen voor leden die naar borrels willen komen. Uit de ledenenquête bleek inderdaad dat het verkleden niet voor ieder is weggelegd, waardoor het verkleden de leden tegenhoudt om een borrel te bezoeken. Dit kan vervolgens zich uiten in een minder hoge opkomst op borrels. Omdat Flow een vereniging is die toegankelijk wil zijn voor alle leden wil het Kandidaatsbestuur het aanbod in borrels aanpassen.

Om de drempel te verlagen om naar een borrel te komen voor leden, is het Kandidaatsbestuur 2020-2021 van plan om een onderscheid te maken tussen borrels en Bijpraat Borrel (EN: Catching Up Drinks). Onder borrels verstaan we verklede themafeesten die plaatsvinden van 21:30 uur tot 04:00 uur. Als het om Bijpraat Borrel gaat, is er van verkleden geen sprake. Er zullen twee Bijpraat Borrels plaatsvinden gedurende het jaar. Deze

Bijpraat Borrels zullen door het Dagelijks Bestuur georganiseerd worden van 19:00 uur tot 23:00 uur. Tijdens deze Bijpraat Borrels zal er een drankje gedronken kunnen worden onder het genot van wat snacks. Hierbij staat het bijkletsen en mensen leren kennen centraal. Verder zullen de maandelijkse borrels gewoon doorgaan. Deze zullen georganiseerd worden door de IFAC. Bij twee van die borrels zal verkleden niet centraal staan, zodat de drempel wordt verlaagd. Er kan wel een thema aan vast zitten zodat VHZ versierd kan worden. Hierdoor hoopt het Kandidaatsbestuur een drempel voor studenten te kunnen verlagen.

Tijdens het verenigingsjaar zal het Kandidaatsbestuur 2020-2021 monitoren in hoeverre de organisatie van niet-verklede borrel activiteiten de opkomst van leden bij borrels vergroot. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 denkt daarnaast dat via de borrels, de opkomst bij andere Flow-activiteiten ook vergroot kan worden.

4.2.2 Merchandise

Via de webshop van Flow worden diverse producten aangeboden. Leden kunnen al sweaters, t-shirts, joggingbroeken, petjes, hoodies en tassen kopen. Het Kandidaatsbestuur 2020-2021 wil het assortiment in merchandise uitbreiden. Hierbij wordt gedacht aan het verstrekken van meer versies van bijvoorbeeld hoodies. De aanschaf van t-shirts wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 ook toegankelijker maken door een minder strak model aan te bieden. Hiermee wordt geprobeerd de zichtbaarheid van Flow te vergroten, doordat mensen bijvoorbeeld meer bereid zouden zijn om de kleding en accessoires te dragen.

Voor het ontwerpen van nieuwe merchandise wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 een samenwerking aangaan met de Promotiecommissie, onder andere door samen met hen meer (alternatieve) designs te creëren. Naast de samenwerking met de Promotiecommissie zal het Kandidaatsbestuur een ontwerpwedstrijd organiseren waarbij alle geïnteresseerden de vrijheid hebben om een eigen ontwerp in te sturen voor nieuwe merchandise of nieuwe designs voor op kleding. Het Dagelijks Bestuur zal uit deze inzendingen een selectie maken. Deze selectie zou dan gepresenteerd kunnen worden aan de leden via de sociale media kanalen, waarbij een poll opgezet kan worden om enthousiasme te peilen per product/design of te stemmen op de favoriet. Hiermee kan gemeten worden welk design de leden het meest aanspreekt.

Het eerste halfjaar zullen er nog weinig fysieke activiteiten plaatsvinden. De verwachting is daarom dat niet veel studenten behoefte zullen hebben aan merchandise. Daarom wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 tijdens het eerste semester de focus leggen op het ontwerpen van de nieuwe merchandise. Tegen de tijd dat meer fysieke activiteiten kunnen plaatsvinden, bijvoorbeeld in het tweede semester, kan de nieuwe merchandise worden aangeboden via de webshop. Zo heeft het Kandidaatsbestuur 2020-2021 in het eerste semester de tijd om samen met de Promotiecommissie nieuwe ontwerpen te maken en in het tweede semester de tijd om deze aan te bieden aan de leden.

Als alternatief van fysieke merchandise wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 zich ook richten op online merchandise, omdat in het eerste semester nog veel activiteiten en onderwijsvormen online zullen plaatsvinden. Onder online merchandise vallen onder andere online GIFjes en Whatsapp-stickers, die gratis verkrijgbaar zullen zijn voor leden.

Gedurende het eerste semester zal het onderwijs voornamelijk online gaan plaatsvinden. Dit maakt het voor leden lastig om aangeschafte producten op te halen op de Flowkamer. Om het toch mogelijk te maken voor leden om producten uit de webshop aan te schaffen wil het Kandidaatsbestuur 2020-2021 als nieuwe optie het ophalen van bestellingen bij het filiaal van Tigerprint aanbieden. Indien leden dit te ver vinden, krijgen ze de optie om merchandise te laten thuisbezorgen via een externe partij (bijv. PostNL of DHL). Bij deze bestellingen zullen verzendkosten worden doorbelast aan de koper.

5. Slot

Wanneer je naar aanleiding van dit beleidsplan nog vragen of opmerkingen hebt, kan je contact opnemen met het bestuur van studievereniging Flow door te mailen naar bestuur@svflow.nl of door langs te komen op de Flowkamer (E204).